



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS MÉDICAS DE PINAR DEL RÍO

Municipio: Pinar del Río.

Especialidad: Formación General

Título: La Comunicación

Objetivo general: Profundizar los elementos fundamentales de la comunicación para contribuir al desarrollo y desempeño de la información en las instituciones de salud

Necesidades que satisface:

- Transmisión de significados, de información, ideas, y habilidades, por medio de símbolos, palabras, imágenes, figuras y gráficos, entre otros.
- Propiciar Interacción, intercambio, diálogo entre el emisor y el receptor.
- Funciones de la comunicación.
- La comunicación universitaria y las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC).
- La gestión integral de la comunicación en las universidades.
- El servicio de comunicación en las universidades: funciones, fuentes, tipología de noticias y de productos informativos.
- La comunicación interna y su influencia en la integración y el fortalecimiento de la identidad universitaria.
- Investigación-acción-participativa y comunicación intercultural.

Veces que ha realizado la actividad: primera vez

Propuesta: Provincial.

Profesionales a los que se dirige la actividad: Profesionales de la salud.Red de Bibliotecas

Instituciones a las que se dirige: Unidades asistenciales y docentes de salud de la provincia.

Plazas: 25.

Duración: 82 horas.

Modalidad: A tiempo parcial.

Fecha de inicio: Marzo 2020

Fecha de terminación: Junio 2020

Sede: CPICM Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río.

Fundamentación:

La sociedad no puede concebirse sin comunicación, y ésta no puede entenderse sin el lenguaje, inicio y arribo de todo proceso comunicativo en sus más profundas raíces. Es la infinita habilidad del hombre, desde el momento en que nace, para hacerse entender, mandando y recibiendo mensajes; del sujeto al objeto y del objeto al concepto. La comunicación humana alcanza toda su originalidad cuando se ejerce mediante el lenguaje. El hombre no solamente piensa al mundo por medio del lenguaje, sino que su visión del mundo está determinada por su lenguaje.

Sin comunicación, el hombre carecería de historia, no habría comunidad. Tampoco universalidad, en el más amplio sentido del entendimiento y el comportamiento humanos. El lenguaje nos constituye, nos articula, nos cohesiona y nos inserta en la sociedad, al tiempo

de erigirse en el signo mayor de nuestra cultura. Comunicar es naturaleza; recibir lo comunicado, tal como se da, es cultura, afirmó Goethe

Hasta hace algunos años un elemento clave para los directivos era mandar, hoy día es mucho más importante establecer una comunicación coherente y así coordinar las decisiones sobre las actividades a realizar.

Las funciones de dirección, planificación, organización, dirección y control, se cumplen a través de la comunicación.

La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana y que constituyen una vía esencial para el desarrollo de la personalidad.

Es intercambio de pensamientos, sentimientos y emociones". (Vygotsky y Rubinstein)

Es un modo de realización de las relaciones sociales, que tiene lugar por medio de los contactos directos e indirectos de las personalidades y los grupos en el proceso de su vida y actividad social". (Andreieva).

La **comunicación** es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos, por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y son capaces de compartirla haciendo partícipes a otros de esa información.

Comunicación humana y animal: Todo ser vivo es capaz de comunicar, sin embargo, hay diferencias en el modo de **comunicación** entre **animales** y humanos. La divergencia fundamental está, en **que** los humanos usamos la doble articulación del lenguaje para comunicarnos, mientras **que** los **animales** actúan por instinto, la comunicación en su sentido más amplio, es entendida como el intercambio de información que permite el buen funcionamiento de los colectivos, ya sean humanos o **animales**. No se reduce al simple hecho del habla sino que va más allá.

La comunicación humana, se originó a partir del momento en el cual el ser humano en su lucha por la supervivencia se vio en la obligación de transmitir a quienes le rodeaban sus ideas, impresiones y sentimientos para lo cual se valió de la mímica, los gritos, las exclamaciones, etc., lo que en su momento fue considerado como su lenguaje; no es más que un proceso de interrelación entre dos (o más) personas donde se transmite una información desde un emisor que es capaz de codificarla en un código definido hasta un receptor el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio físico por el cual se logra transmitir, con un código en convención entre emisor y receptor, y en un contexto determinado. El proceso de comunicación emisor - mensaje - receptor, se torna bivalente cuando el receptor logra codificar el mensaje, lo interpreta y lo devuelve al emisor originario, quien ahora se tornará receptor.

La **comunicación** es esencial en nuestras vidas como seres sociales que somos, y es fundamental y decisiva en el ámbito laboral.

Según los aspectos que se quieran destacar se puede **clasificar:**

Teniendo en cuenta si la comunicación se efectúa dentro o fuera de la estructura jerárquica de la empresa, hablamos de:

Comunicación Formal: Es la propia organización la que establece las vías de comunicación siguiendo los niveles jerárquicos y los protocolos establecidos. Se emplea para transmitir órdenes e instrucciones, o cuestiones relacionadas con el trabajo.

Comunicación Informal: Es la que surge espontáneamente entre los miembros de una empresa movidos por la necesidad de comunicarse, sin seguir los cauces oficiales, lo cual permite agilizar muchos trámites, y en ocasiones permite obtener información adicional.

Profesor principal: MsC. Carmen Isabel Padrón Novales.

Especialidad: Español y literatura. Profesora del Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas que atiende docencia e investigaciones

Organización:

Unidades temáticas.

1. Generalidades de la comunicación
2. Categorías de la investigación .Principios de la comunicación
3. Estándares para evaluarla, basándose en la ética del mensaje. Factores que intervienen en la efectividad de una persona en un proceso comunicacional, bien sea como emisor o receptor: PDF. Carpeta de Comunicación
4. Comunicación y Negociación.PDF
5. Canales de comunicación Ojo está en estrategia de comunicación versión IV y sale marzo 2009
6. La Comunicación, habilidad clave para el éxito del líder. está en Comunicación, habilidad clave para el

Tema	Objetivos	Contenidos	F.O.E	Horas Lectivas	Horas Totales	Profesora
1	Caracterizar elementos generales de la Comunicación Social	Definición y alcance de la comunicación social	C	2	8	Lic. Carmen Isabel Padrón
		fuentes de información	CTP	4	16	
2	Fundamentar los aspectos esenciales para una buena comunicación	La Comunicación	CTP	3	12	Lic. Evelinne García
		Qué es una buena Comunicación	CTP	2	8	Lic. Carmen I. Padrón
		Barreras de Comunicación.	CTP	2	8	
3	Explicar los principios éticos de la comunicación	Cómo lograr una buena Comunicación	CTP	2	8	Lic. Evelinne García
4	Reflexionar acerca de cómo la comunicación contribuye al de la información	La ética en las comunicaciones.	CTP	2	8	Lic. Carmen I. Padrón
		Principios de carácter general	CTP	2	8	Lic. Carmen I. Padrón
4	Reflexionar acerca de cómo la comunicación contribuye al de la información	Obligaciones profesionales específicas	CTP	2	8	Lic. Carmen I. Padrón
		La comunicación y el desarrollo de la información.	CTP	2	8	Lic. Carmen I. Padrón

5	Argumentar los objetivos y los procesos generales de la comunicación	El objetivo de la comunicación El proceso general de comunicación	CTP	3	12	Lic. Carmen I. Padrón Lic. Evelinne García
	Evaluación		E	2	2	Lic. Carmen I. Padrón Lic. Evelinne García
Totales				22	82	

Temas	Horas Lectivas	Horas Independientes	Horas Totales
1.	6	18	24
2.	7	21	28
3.	2	6	8
4.	2	6	8
5.	3	9	12
Evaluación	2	-	2
Total	22	60	82

Estrategia docente: Se realizará teniendo en cuenta la utilidad que le brindan los recursos y fuentes de información disponibles en el portal de salud INFOMED, que posibilitará la discusión y el debate en forma colectiva e individual, así como la información verbal y escrita.

Medios de enseñanza: computadora con conexión a la red y ejemplos de información impresa y verbal.

Sistema de evaluación:

Asistencia: Mínima 80% (horas).

Evaluación frecuente: Sistemática.

Evaluación final: Se orientará a los estudiantes presentar ejemplos de comunicación (información); teniendo en cuenta los aspectos adquiridos en el curso ya sean de comunicación colectiva o individual. Los armismos deberán ser guardados en una carpeta y presentados al profesor.

Los estudiantes deben redactar, además, un informe escrito que integre los conocimientos adquiridos en el curso, en el que deben reflejar:

1. ¿Qué es una buena Comunicación?
2. La ética en la comunicación
3. El objetivo de una buena comunicación

Calificación: Excelente, Bien, Aprobado o Desaprobado, según la evaluación en las clases teórico - prácticas y defensa del trabajo final.

Finalmente, el alumno realizará la presentación oral de los resultados del ejercicio ante los docentes del curso y responderá las preguntas que se le formulen.

Bibliografía Básica

1. http://www.cuft.tec.ve/cuft/publicaciones/barquisimeto/revistacuft/paginas/revista/prisma_2/espacio_arbitrado/teoria_y_metodos/Rosas_La_comunicacion_efectiva_en_la_organizacion%F3n.pdf
Prisma. Vol. 2 (1) 2005
Importancia de la comunicación efectiva en las organizaciones
Nancy Rosas Adam.
2. Importancia de la comunicación en la organización
| by WilliamKing | July 24, 2007
3. Bonilla Gutiérrez, C. (1988). *La comunicación, función básica de las Relaciones Públicas*. México: Trillas.
4. Manuel Calviño. Actos de comunicación desde el compromiso y la esperanza. Comunicación y relaciones públicas. E logos. Sin año.
5. *Propuesta* para el diseño e implementación de la estrategia de comunicación institucional. universidad de pinar del río "hermanos Saiz montes de Oca" Facultad de ciencias sociales y humanísticas departamento comunicación social
6. Rosa María Ayón Pimienta. Importancia de la comunicación en las organizaciones, un sistema de comunicación eficiente y un experto en comunicación que lo administre
7. José Luis Perrelló Cabrera Introducción a la Teoría y de la comunicación y la Sociedad. Ciudad de la Habana Cuba, 2001
8. Margarita Fernández Monroy, Alicia m. Bolívar cruz y Inmaculada Galván Sánchez. la comunicación y el éxito de la transferencia de conocimiento en redes interorganizativas. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
9. Perello Cabrera JL. Manual de comunicación interpersonal. Material docente. Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo Ciudad de La Habana, 2003 UNIVERSIDAD DE LA HABANA CENTRO DE ESTUDIOS TURISTICOS

Reseña curricular:

Nombre: Carmen Isabel Padrón Novales

Especialidad: Licenciada en Educación en español-Literatura.

Máster en Educación Médica.

Categoría docente: Profesor Auxiliar.

Categoría investigativa. Investigador Agregado

Cargo: Profesora de Redacción y edición en las Ciencias de la Salud.

Años de experiencia profesional. 30 años.

Número de cursos de postgrado impartidos: 19

Número de cursos de postgrado recibidos: 70

Número de publicaciones en los últimos 5 años: 6.

Reseña curricular:

Nombre: Eveline García Espinosa.

Especialidad: Gestión de información en salud

Categoría docente: Asistente

Categoría investigativa. Investigador Agregado

Cargo: Directora Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas

Años de experiencia profesional: 29 años

Número de cursos de postgrado impartidos: 9

Número de cursos de postgrado recibidos: 45

Número de publicaciones en los últimos 5 años: 3